

## Varios medios de prensa escandinava interesados en el Benidorm más chic



La Fundación Turismo Benidorm sigue trabajando en la promoción de las virtudes de la ciudad en Europa y por ello, esta llevando a cabo un nuevo viaje de prensa, en este caso han sido seis los periodistas que procedentes de Escandinavia, han venido a descubrir Benidorm.

Entre los participantes, encontramos a periodistas provenientes de Dinamarca, Suecia y Noruega formando un grupo de seis participantes que representan a medios de gran tirada en cada uno de sus países como son "Femina magazine", "Borsen Newspaper" o "First Class Magazine", entre otros y que generarán en sus publicaciones un impacto total de más de un millón de visualizaciones.

Este presstrip, tiene como objetivo promover las bondades de nuestro clima, la rica gastronomía y sobre todo dar a conocer al publico escandinavo, el lado más chic y exclusivo de Benidorm.

Con esta acción, Visit Benidorm pretende seguir posicionando la ciudad en el mercado escandinavo, caracterizado por su alto poder adquisitivo y que cada vez se siente más atraído por el buen clima y las condiciones de Benidorm, aprovechando para venir especialmente la época invernal en la que las temperaturas son muy favorables en comparación con su país.