

Jóvenes de 5 institutos de Benidorm presentan mañana su proyecto ‘Turismo de Emociones’ como una alternativa de ocio saludable



El acto se celebrará en el Salón de Plenos y los jóvenes pretenden romper con el estereotipo que une ‘juventud’ y ‘excesos’

Un centenar de jóvenes de entre 15 y 17 años de 8 centros educativos de Benidorm, Denia, Alcoy y Alicante han desarrollado conjuntamente un proyecto pionero de ‘Turismo de Emociones’, que presentarán a las autoridades de Benidorm mañana jueves, 15 de junio, en el Salón de Plenos del Ayuntamiento.

El acto estará presidido por el alcalde de Benidorm, Toni Pérez, y en él estarán presentes representantes de las asociaciones empresariales y turísticas de la ciudad, así como colectivos juveniles y medios de comunicación.

Los “LdV Positive Disrupters” proponen alternativas de ocio y turismo saludable para luchar contra las prácticas desenfrenadas de una parte de la juventud. Para ello han elaborado varias rutas de emociones en la provincia de Alicante que pueden descargarse desde una aplicación gratuita en el móvil, además de un decálogo de intenciones que quieren compartir con otros chicos de su edad.

En el proyecto, coordinado por el Colegio Internacional Lope de Vega de Benidorm, participan además los institutos de Benidorm Mediterrània, Almadrava, Beatriu Fajardo de Mendoza y Bernat de Sarrià; así como los institutos Andreu Sempere de Alcoy, Historiador Chabás de Denia y San Agustín de Alicante

Ocio y turismo saludable

La iniciativa, que cuenta con el respaldo de jóvenes de otros muchos centros educativos de la provincia, la abanderan jóvenes disruptivos que no se conforman con la realidad que se muestra de ellos. Plantean otra forma de vivir el ocio de su edad, alejándose de los excesos y el desenfreno, y proponen alternativas de ocio y turismo sanos, alineados con los lugares más emblemáticos de Benidorm y la Costa Blanca. Lo hacen, además, coincidiendo con el Año Internacional del Turismo Sostenible promulgado por la UNESCO y, para llevarlo a cabo, piden la implicación de las administraciones públicas competentes en las áreas de Turismo y Educación.

Mañana, en Benidorm, estos jóvenes harán público el mapa de emociones que juntos han elaborado en la aplicación Geo Aumentaty, y cuyas rutas pueden descargarse desde el móvil. En total han creado cuatro rutas con más de 80 puntos emblemáticos de Benidorm, Alcoy, Denia, Alicante y sus respectivas comarcas, que los alumnos han geolocalizado. La originalidad de este mapa es que en cada uno de esos puntos no sólo han contado la relevancia histórica, cultural o medioambiental ni su belleza, sino que han ido más allá, relatando las emociones que sienten cuando se encuentran allí para, de esta forma, compartirlas con los demás.

Además del mapa, los alumnos han elaborado un manifiesto que recoge sus demandas y que presentarán ante las Administraciones, los medios y la sociedad, y un Decálogo de compromiso de cara al futuro. Ambos documentos serán presentados ante las autoridades competentes en el ámbito turístico y educativo de todos los niveles.

Su petición también está en la plataforma Change.org, y con ella pretenden conseguir el apoyo social e institucional que les garantice el éxito en sus demandas